



# Eishica CHAUBEY

## Chargée de contenu

Chargée de contenu avec plus de 5 ans d'expérience en vente et marketing, spécialisée dans la structuration et la clarification de la communication de marque. J'interviens sur la gestion de projets transverses, la mise en place de systèmes de contenu et le développement de stratégies alliant créativité et performance.



### Coordonnées

07 44 83 12 32 | 92160 Antony,  
France  
eishrc1994@gmail.com  
[Mon LinkedIn](#)



### Formation

Université RMIT, Melbourne  
Australie  
Master en Marketing  
2017- 2019

Mithibai College, Mumbai,  
Inde  
Licence en Management  
(Marketing)  
2012- 2015



### Compétences

Stratégie & planification de contenu  
Leadership d'équipes transverses  
Analyse de données & optimisation de contenu  
Storytelling de marque  
Gestion de campagnes multicanal  
Reporting & analyse de performance  
Communication avec les parties prenantes  
Gestion de calendriers éditoriaux  
Prompt engineering IA (certifiée)  
Création visuelle (Canva)

### Expérience professionnelle

#### Account Manager

##### Agence Arting Out Loud, Inde 2023 - 2024

- Interlocutrice principale entre les clients, les designers, les équipes de contenu et les autres départements pour garantir une gestion de projet fluide.
- Création et exécution de campagnes sur les réseaux sociaux et autres plateformes pertinentes. Lancement d'une campagne de marque pour la chaîne de salons de coiffure masculine 'Barberos' sur Instagram et Meta, aboutissant à une augmentation de l'acquisition de clients (+40 % MoM) et une hausse de 15% de l'engagement organique en deux mois.
- Développement de relations solides, compréhension des briefs et collecte des besoins de projets.
- Maintien de la qualité et de la cohérence du contenu tout au long du cycle de publication.
- Suivi des tendances du secteur et intégration des retours clients pour répondre à leurs attentes.
- Amélioration de l'engagement client via des rapports de performance détaillés, assurant l'alignement avec les KPIs (CTR, CPC, taux de rebond, partages, etc.) et la satisfaction client.

#### Creative Content Manager

##### Agence Arting Out Loud, Inde 2022 - 2023

- Élaboration de stratégies de contenu ayant permis d'augmenter l'engagement et les taux de conversion de l'audience.
- Collaboration avec les équipes internes (publicité, rédaction, design) et externes pour créer un contenu impactant.
- Génération d'idées innovantes pour les clients en restant à l'écoute des tendances du marché et des consommateurs.



### Langues

Français (Courant)  
Anglais (Courant)  
Hindi (Langue Maternelle)



### Centres d'Intérêt

Course à pied  
Lecture  
Randonnée

- Création et gestion de calendriers éditoriaux pour plusieurs clients.
- Relecture et édition des contenus produits par les stagiaires et rédacteurs.
- Constitution et encadrement d'une équipe diversifiée de rédacteurs, freelances et autres contributeurs.

### Account Manager

#### JB Hi-Fi Solutions, Australie 2020 - 2021

- Gestion stratégique d'un portefeuille de ventes via des outils CRM, assurant des prévisions précises et des analyses exploitables pour la planification commerciale.
- Analyse continue des concurrents et du marché pour informer les stratégies de comptes et soutenir la communication client ciblée.
- Création et maintien de partenariats à long terme avec des comptes clés dans les secteurs commercial et éducatif, renforçant la fidélisation client.
- Collaboration transversale avec la direction et les partenaires pour aligner l'exécution des projets sur les objectifs business et les besoins clients.
- Augmentation du pipeline de ventes de 20% en six mois, contribuant à une croissance annuelle du chiffre d'affaires de 15 à 17%.
- Présentation régulière de rapports de performance et de recommandations aux parties prenantes, favorisant la prise de décision basée sur les données et l'amélioration continue.

### Projets

#### Cours de stratégie de marque, Mad Ad Woman, 2025

- Élaboration d'un plan stratégique de contenu et de storytelling pour Renault, ciblant les jeunes conductrices françaises.
- Livraison d'une feuille de route complète pour la campagne, incluant des films de lancement, des événements digitaux et des activations UGC (contenu généré par les utilisatrices).

#### Generative AI Mastermind, Outskill, 2025

- Formation pratique sur l'IA générative appliquée au marketing de contenu.
- Mise en œuvre de l'ingénierie de prompts et d'outils d'IA sur des projets concrets.